

Regulamin Konkursu „#RUSZAMzCPK”

1 Postanowienia ogólne

- 1.1 „**Organizatorem**” Konkursu jest spółka **Centralny Port Komunikacyjny sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie („**CPK**”) przy Al. Jerozolimskich 142B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000759991, o kapitale zakładowym 1 277 500 000,00 zł, posługująca się nr NIP: 7010894497; oraz nr REGON: 381918620.
- 1.2 Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
 - 1.2.1 „**Konkurs**” – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;
 - 1.2.2 **LOT** – spółka **Polskie Linie Lotnicze „LOT” S. A.** z siedzibą w Warszawie realizująca przewozy lotnicze;
 - 1.2.3 „**Regulamin**” – niniejszy regulamin;
 - 1.2.4 „**RODO**” - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - 1.2.5 „**Uczestnik Konkursu**” – osoba, która zgłosi się do udziału w Konkursie;
 - 1.2.6 „**Utwór**”- utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 1.3 Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na wstawieniu jednego zdjęcia (tylko 1) na swój publiczny profil z billboardem CPK spotkanym w drodze z oznaczeniem profilu (na danym zdjęciu) @cpk_pl; w opisie posta wymagana jest nazwa Konkursu #RUSZAMzCPK oraz opis, gdzie zostało zrobione zdjęcie billboardu, a także gdzie i dlaczego biorący udział w Konkursie poleciłaby w podróż wykorzystując wygraną nagrodę (voucher na usługi LOT Travel).
- 1.4 Miejscem Konkursu jest terytorium Polski, do Konkursu zastosowania mają właściwe przepisy prawa polskiego.
- 1.5 Celem Konkursu jest upowszechnianie i popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki, rozwijanie wrażliwości artystycznej.

2 Terminy

- 2.1 Konkurs realizowany jest w następujących terminach:
 - 2.1.1 ogłoszenie Konkursu: dnia 5 września 2023 r. (wtorek) godz.: 10.00;
 - 2.1.2 zakończenie Konkursu: dnia 18 września 2023 r. (poniedziałek) godz.: 23.59;
 - 2.1.3 wyłonienie zwycięzców Konkursu: dnia 21 września 2023 r. (czwartek) do godzin: 23.59.
- 2.2 Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu informatycznego Uczestnika Konkursu.

3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, użytkownicy Instagrama, z wyłączeniem przedstawicieli/pracowników Organizatora, bez względu na rodzaj umowy współpracy oraz ich rodzin.
- 3.2 W Konkursie można wziąć udział tylko raz.
- 3.3 W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście.
- 3.4 W Konkursie musi wziąć udział co najmniej czterech uczestników.
- 3.5 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w Regulaminie. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem przez wzięciem udziału w Konkursie i udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4 Udział. Zasady przyznawania nagród Konkursowych

- 4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik, w terminach określonych w pkt [2.1.1] i [2.1.2], powinien wykonać zadanie Konkursowe poprzez wstawienie zdjęcia na swoim profilu na Instagramie z *billboard'*em CPK spotkanym w drodze z oznaczeniem profilu (na danym zdjęciu) *@cpk_pl*; w opisie posta wymagana jest nazwa Konkursu **#RUSZAMzCPK** oraz opis, gdzie zostało zrobione zdjęcie billboardu, a także gdzie i dlaczego biorący udział w Konkursie poleciałby w podróż wykorzystując wygraną nagrodę. Opublikowane zdjęcie musi zostać na profilu do czasu wyłonienia zwycięzców, tj. do dnia 21 września 2023 r. (czwartek) do godzin: 23.59.
- 4.2 Fundatorem nagród jest Organizator.
- 4.3 W Konkursie wyłanianych będzie 3 zwycięzców według rankingu: 1 miejsce; 2 miejsce i 3 miejsce.
- 4.4 Na zwycięzców czekają nagrody o okresie ważności 5 września 2024 r.:
 - 4.4.1 za 1 miejsce - voucher na usługi LOT TRAVEL o wartości 1 000,00 złotych;
 - 4.4.2 za 2 miejsce - voucher na usługi LOT TRAVEL o wartości 500,00 złotych; oraz
 - 4.4.3 za 3 miejsce - voucher na usługi LOT TRAVEL o wartości 200,00 złotych;
- wartość nagród wskazanych w pkt [4.4] zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości voucherów w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody nie zostanie wypłacona zwycięzcom, lecz zostanie pobrana przez CPK jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród przekazanych w Konkursie (zgodne z art. 30 ust.1 pkt 2. Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
- 4.5 Kryterium wyłonienia zwycięzcy Konkursu jest zgodność z tematem i celem Konkursu, w szczególności Komisja przy wyłonieniu zwycięzców bierze pod uwagę opis, gdzie i dlaczego Uczestnik Konkursu poleciałby w podróż wykorzystując nagrodę, wraz z koniecznością zachowaniu pozostałych warunków Konkursu – profil publiczny, udostępnienie 1 zdjęcia z *billboard'*em CPK spotkanym w drodze z opisem, gdzie się znajduje; oznaczenie profilu *@cpk_pl* na danym zdjęciu; w opisie posta wymagana nazwa konkursu **#RUSZAMzCPK**.
- 4.6 Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę.
- 4.7 Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie poprzez ogłoszenie wyniku na profilu Instagram Organizatora (*cpk_pl*) oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną na profil Uczestnika Konkursu.
- 4.8 Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez ogłoszenie wyniku na profilu Instagram Organizatora (*cpk_pl*) oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną na profil Uczestnika Konkursu.

- 4.9 Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, nr. tel., dane adresowe celem wysłania vouchera, dane z Instagrama.
- 4.10 Po zakończeniu procesu weryfikacji danych zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. W przypadku niezrealizowania Nagrody w terminie do 05.09.2024 ulegają przypadkowi (vouchery nie będą mogły być wykorzystane).
- 4.11 Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5 Komisja Konkursowa. Wyłonienie zwycięzców

- 5.1 Komisja Konkursowa powołana jest przez Organizatora i składa się z 3 osób.
- 5.2 Komisja Konkursowa czuwa na przebiegiem Konkursu, w szczególności decyduje o zwycięzcach Konkursu na oraz rozpatruje reklamacje.
- 5.3 Z czynności Komisji zostanie sporządzony protokół, z wyszczególnieniem zwycięzców Konkursu oraz przyznanego im miejsca w Konkursie.
- 5.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uwzględnienia w Konkursie zgłoszenia, które:
 - 5.4.1 naruszają obowiązujące przepisy prawa; lub
 - 5.4.2 postanowienia niniejszego Regulaminu; lub
 - 5.4.3 prawa lub dobra osób trzecich, w tym postanowienia serwisu Instagram.
- 5.5 Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowień Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu odpowiedzi, które: są obraźliwe, nawołują do agresji, obrażają osoby trzecie, obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie, są wulgarne, zawierają dane osobowe osób trzecich.
- 5.6 Zabrania się uczestnikom Konkursu robienia zdjęć, które mogłyby wpłynąć na bezpieczeństwo uczestnika Konkursu, osób trzecich lub bezpieczeństwo ruchu. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu w przypadku naruszenia zakazu wynikającego z niniejszego pkt.

6 Postępowanie reklamacyjne

- 6.1 Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy Konkursu mogą składać Komisji Konkursowej drogą elektroniczną: marketing@cpk.pl lub na piśmie na adres Organizatora wskazany na wstępie.
- 6.2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji, oraz adres wskazany celem odpowiedzi na reklamacje.
- 6.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

7 Dane osobowe

- 7.1 ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH jest Organizator.
- 7.2 [INSPEKTORA OCHRONY DANYCH] Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - jest to osoba, z którą mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z Inspektorem mogą się Państwo kontaktować drogą elektroniczną na adres: iod@cpk.pl lub na piśmie na adres siedziby Organizatora wskazany na wstępie.

- 7.3 [KATEGORIE OSÓB, KTÓRYCH DANE SĄ PRZETWARZANE] Administrator przetwarza dane osób, które:
- 7.3.1 zgłosiły udział w Konkursie w sposób wskazany w Regulaminie;
 - 7.3.2 zostały zwycięzcami Konkursu.
- 7.4 [ZAKRES PRZETWARZANYCH DANYCH] Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych:
- 7.4.1 imię i nazwisko oraz identyfikator (nazwa użytkownika) na Instagramie;
 - 7.4.2 adres e- mail, adres do korespondencji tradycyjnej i nr tel.;
 - 7.4.3 [CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH] Administrator przetwarza dane osobowe:
 - 7.4.4 na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na:
 - 7.4.4.1 przeprowadzeniu Konkursu;
 - 7.4.4.2 realizacji nagród przyznanych w Konkursie;
 - 7.4.4.3 ewentualnym ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami;
 - 7.4.5 na podstawie wymogów ustawowych w celu wypełnienia przez Administratora obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa w szczególności w związku z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 7.5 [ODBIORCY DANYCH] Dostęp do Państwa danych będą mieć:
- 7.5.1 upoważnieni pracownicy Administratora, dla których dostęp do danych jest niezbędny w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz podwykonawcy tj. podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu i zgodnie z naszymi poleceniami - są to podmioty, którym zlecamy realizację różnego rodzaju usług z zakresu m.in. IT i marketingu;
 - 7.5.2 organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - 7.5.3 administratorzy Instagrama.
- 7.6 [PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH LUB ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH] Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 7.7 [OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH] Okres przetwarzania danych jest związany z celami i podstawami ich przetwarzania, w związku z czym:
- 7.7.1 dane przetwarzane na podstawie wymogów ustawowych będą przetwarzane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowanie tych danych (przez 5 lat - na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych, okres liczony jest od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy);
 - 7.7.2 dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora będą przetwarzane do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu lub ustania tego interesu, np.: dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane przez czas równy okresowi przedawnienia tych roszczeń (przez 6 lat – w związku z dochodzeniem i obroną przed roszczeniami w związku ze zrealizowanymi usługami).
- 7.8 [PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA] Przysługuje Państwu prawo:
- 7.8.1 żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia;
 - 7.8.2 ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;

- 7.8.3 wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych;
 - 7.8.4 do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w związku z Państwa szczególną sytuacją;
 - 7.8.5 do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa.
- 7.9 POZOSTAŁE INFORMACJE:
- 7.9.1 dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania;
 - 7.9.2 podanie przez Państwa danych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie
 - 7.9.3 Organizator. wskazuje, że wraz z Instagram Ireland Limited pełnią funkcję współadministratorów w zakresie przetwarzania danych na potrzeby statystyk. Informacja szczegółowa przetwarzania danych przez Instagram dostępna jest pod adresem: <https://help.instagram.com/581066165581870>.

8 Prawa autorskie i wizerunek

- 8.1 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik Konkursu udostępni Utwór, stosuje się poniższe postanowienia:
- 8.2 Z chwilą zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo z 5-letnim okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego, nieograniczonej terytorialnie licencji na następujących polach eksploatacji:
 - 8.2.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 8.2.2 w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 8.2.3 w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 8.3 Organizator może bez zgody Uczestnika Konkursu dokonywać wszelkich zmian (opracowań) Utworów, jakie uzna za niezbędne do prawidłowego z nich korzystania. Wraz z udzieleniem licencji, na Organizatora przechodzi prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów.
- 8.4 Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać własnych osobistych praw autorskich do Utworów w stosunku do Organizatora, jego następców prawnych, a także licencjodawców oraz nabywców egzemplarzy poszczególnych Utworów.

- 8.5 Uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie pracy Konkursowej, oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszenia Konkursowego lub jest uprawnionym do dysponowania pracą Konkursową co najmniej w zakresie udzielenia licencji zgodnie z pkt [8.2] oraz, że praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych w szczególności, że posiada prawa autorskie i ma prawo do udzielenia licencji i przyznania innych praw zgodnie postanowieniami niniejszego pkt [8] oraz oświadcza, że ponosi całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z pracy Konkursowej nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, osób trzecich. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z zadaniem Konkursowym, Uczestnik Konkursu w całości zwolni Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie jego szkody.
- 8.6 Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie swojego wizerunku oraz jego danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska przez Organizatora w okresie 1 roku od dnia zakończenia Konkursu, polegającego na możliwości upublicznienia informacji o zwycięzcy Konkursu oraz wykorzystaniu wizerunku zwycięzcy Konkursu w mediach wewnętrznych Organizatora, w tym sieci intranet, oraz w sieci publicznej Internet, w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz wręczeniem nagród Konkursu.

9 Postanowienia końcowe

- 9.1 Regulamin dostępny jest od dnia 5 września 2023 r. przez czas obowiązywania Konkursu i czas przeznaczony na rozpoznanie reklamacji.
- 9.2 Organizator jest uprawniony do zmiany zasad Konkursu oraz Regulaminu, a nawet do odwołania Konkursu.
- 9.3 Data i miejsce publikacji: Warszawa, dnia 5 września 2023 r.